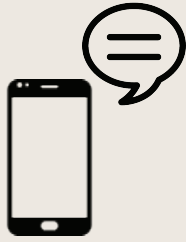


Vejledning til aktivist-besøg

1



Tag kontakt og lav en aftale

2



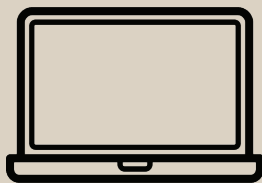
Foretag interview (max 5 min.)
Tag et billede

3



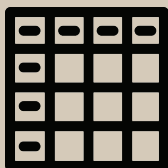
Transkribér interviewet
og find de gyldne citater

4



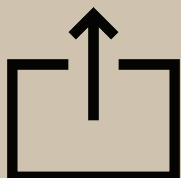
Lav Facebook-portræt

5



Lav kortregistrering

6



Upload

Produktvejledning

Efter aktivistbesøgene skal vi udarbejde to produkter; en dataregistrering og et Facebook-portræt.

1. Dataregistrering

Tager udgangspunkt i dokumentet "Aktivist besøg"

Indeholder:

- Stamdata
- Kort beskrivelse af initiativet (max 200 anslag)
- Længere beskrivelse af initiativet (max 2000 anslag)



Informationerne indskrives i et dataark og danner grundlag for kortopslaget.

2. Facebook-portræt

Indeholder:

- Billede
- Tekst, som består af følgende:
 - Citat, der gør initiativet levende med aktivisters egne ord. Citatet starter med en konkret beskrivelse og slutter med initiativets potentiale og forandringsmuligheder
 - Kort faktatekst med navn på initiativet og aktivisterne samt nyttig information, der gør det lettere at forstå helheden



3. Evt. andre portrætformer

Der er også mulig at arbejde med andre portrætformer så som video, soundslides, podcast etc.